

太田創業スクール 2026



先着30名

受講生募集!!

創業を真剣に考えている方、開業後間もない方、後継者候補の方、
創業に関する基礎知識を短期間で集中的に学べる創業スクールを受講しませんか？

●開催日程 **全7日間** 各日 18:30~21:00

10月1日(木)・6日(火)・9日(金)・13日(火)・16日(金)・22日(木)・30日(金)

●会 場 **太田商工会議所** 太田市浜町3番6号

●対象者 太田市内にて創業直前かつ創業を真剣に考えている方、
創業後間もない方、第2創業を考えている方、後継者候補
の方、受講に当たり、商工会議所の支援を受けられる方

●講師紹介

ジャイロ総合コンサルティング株式会社

ジャイロ総合コンサルティングは20年近く全国の商工会や商工会議所で創業支援・創業セミナーを行なっているコンサルティング会社です。セミナー構築から集客サポートまで、日本全国に実績を持つ開催講座の企画・運営を担当し、全国各地で多数の創業者を輩出しております。

■会社サイト <https://jairo.co.jp>

受講料 **1,000円**

申込 裏面申込書に必要事項をご記入の上、受講料を添えて窓口
までお申込みください。※受講料の支払いをもって正式な受付となります。

締切 **9月18日(金)** 主催 **太田商工会議所**

後援 **太田市、日本政策金融公庫前橋支店**

●受講開始当初より創業予定地の地区担当経営指導員へ、創業に対する様々な不安や
悩みを相談できます。

●スクール受講後も担当経営指導員が、創業融資に必要な創業計画書のブラッシュアップや、補助金申請の計画書作成などのフォローアップを行います。

●太田市の「特定創業支援事業」の対象となっていますので、
利用希望者には創業スクールの修了証明書を発行します。



創業スクールWebサイトはこちら ➡

お問合せ・お申込みは



太田商工会議所 (事務所2階)

〒373-8521 太田市浜町3番6号
TEL.0276-45-2121 FAX.0276-45-1088

カリキュラム・詳細は裏面をチェック ↓

太田商工会議所 中小企業相談所 関口宛 TEL.0276-45-2121(平日 8:30~17:00)
FAX:0276-45-1088 E-mail:sekiguchi-h@staff.otacci.or.jp

●申込書

フリガナ				性 別	年 齢
氏 名				男 ・ 女	才
住 所	〒 TEL () - FAX () - 携帯番号 - -				
e-mail	@ *必ずご記入ください。				

以下については、この創業スクールをより充実した内容にするためにお伺いします。ご協力よろしくお願いします。

何で知りま したか？	☐ PRチラシ(☐ 新聞折込 ☐ 新聞折込以外(場所) ☐ 太田市広報 ☐ SNS ☐ 新聞記事(新聞名) ☐ HP ☐ 紹介(紹介元) ☐ その他()		
創業段階	☐ 創業間近(年 月創業予定) ☐ 計画立案済み ☐ 計画立案中 ☐ 既に創業(年 月創業)		
現在の職業	☐ 会社員(派遣社員、公務員等含む) ☐ 経営者・役員、自営業 ☐ 専業主婦 ☐ パート・アルバイト等 ☐ 学生 ☐ 充電中		
創業予定業種	(現時点で具体的に)		
創業スクールに 何を期待していま すか？ (特に期待している もの一つを選択)	☐ 具体的なビジネスプランを作りたい ☐ 創業に関する全般的な知識を得たい ☐ 特定のテーマについて知識を得たい(具体的に:) ☐ 自分の創業マインドを高めたい ☐ どの分野で創業すればよいかアイデアを得たい ☐ 人脈を得たい ☐ 成功事例・失敗事例をいろいろ聞きたい		
このスクールで講師 に聞きたいこと、知 りたいことなど、あ ればお書きください。			創業予定地 太田市 町

※個人情報は厳重に管理し他の目的には使用いたしません。

基本カリキュラム(2.5時間×7日)

全日程時間共通 18:30~21:00

回数	日程・講師	テーマ	講座名	講 座 内 容
1	10月 1日(木) 担当：鈴木タカノリ	人材育成	起業する理由と強みを見つける 起業の動機と深掘りと強みの言語化	●オリエンテーション(5日間のゴールと持ち帰る成果物の全体像) ●起業の動機を3階層で深掘り(Want/Will/Can) など
2	10月 6日(火) 担当：内田由里子	経 営	ビジネスの設計図を作る 1/10,000マーケティングの考え方	●ターゲット顧客の絞り込み手順(市場⇒セグメント⇒ペルソナ) ●リーンスタートアップとMVPの作り方 など
3	10月 9日(金) 担当：鈴木タカノリ	経 営	AIを活用した創業アイデアを叩く AI活用のポイントと具体的活用法	●創業者がAIを使う3つの場面(発想・調査・文章化) ●プロンプトの基本構造(役割・前提・出力形式・制約) など
4	10月13日(火) 担当：新井輝明	販路開拓、経営	商品・サービスの全体像を作る 刺さる商品・サービスを生み出す商品戦略 強みを活かす創業計画書を作る 創業計画書の基本	●「売れる商品」と「作りたい商品」のギャップ構造 ●商品設計の3層構造(中核・実態・付随) など ●創業計画書の3つの役割(融資審査/自分の羅針盤等) ●創業の動機・経歴・取扱商品・取引先・必要資金の記入ポイント など
5	10月16日(金) 担当：榎島卓哉	財務・販路開拓	赤字にならないための数字を作る インフレ時代の価格戦略と売上計画 顧客が増える売れる仕組みを作る 集客⇒見込み客⇒販売⇒リピートの循環 をつくる	●「数字に弱い起業家」の典型的失敗パターン ●売上の3要素分解(客数×客単価×購入頻度) など ●売れる仕組み4段階モデル ●創業期の集客チャネル選定(お金をかけずから始める) など
6	10月22日(木) 担当：若林和哉	人材育成・財務	効果的な人の活用方法 パートナーの探し方/AIを外部人材として 活用する 創業計画書と数字を完成させる 創業計画書の作成とブラッシュアップ	●創業期の人材戦略 ― 採用より先に外注/パートナー ●外注/業務委託/業務提携/雇用の違いと使い分け など ●創業計画書最終チェック10項目 ●BMと創業計画の整合性確認のポイント など
7	10月30日(金) 担当：若林和哉	経 営	最終仕上げとして発表する 代表者によるビジネスプラン発表	●プレゼンの基本構造について ●数分で伝える資料の作り方(パターン) など

太田商工会議所は、国の認定を受けた経営発達支援計画に基づき地域の小規模事業者様の持続的発展に向けた各種支援策を用意しております。遠慮なくお問合せください。

【こんな支援をしています】

●経営状況分析 ●事業計画策定 ●事業承継計画策定 ●専門家個別相談 ●創業・第2創業支援
●新商品・新サービス開発、販路開拓支援 ●WEB研修(インターネットセミナー)受講など